

Commerce International

anglais et chinois

Centre de Formation par Apprentissage de l'Éducation Nationale du Gard

Le titulaire du BTS Commerce International est un professionnel de l'Import-export travaillant généralement pour une société de négoce, une entreprise industrielle ou commerciale, voire pour une société de conseils ou un organisme de conseils et d'appui aux entreprises (CCI, collectivités territoriales, etc.).

Débouchés

Le BTS Commerce International (diplôme à référentiel commun européen) permet une insertion professionnelle immédiate, une poursuite d'études est envisageable en licence professionnelle dans le secteur du commerce international, en licence (L3 en économie-gestion, sciences de gestion ou AES), en école spécialisée ou en école supérieure de commerce et de gestion.



Métiers

- ❖ Assistant(e) commercial(e) export
- ❖ Commercial(e) export
- ❖ Chargé(e) de mission à l'international
- ❖ Déclarant(e) en douane
- ❖ Agent de fret
- ❖ Assistant(e) aux achats à l'international

Durée

2 ans - 1400 heures de formation pour les titulaires de niveau IV, en alternance avec des périodes en entreprise.

Lieu de formation

Antenne de formation : Lycée Albert CAMUS,
établissement à vocation internationale
51, avenue Georges Pompidou
30911 NÎMES Cedex 2

Conditions d'accès

- ❖ Etre Titulaire d'un Bac S, ES, L, STMG, Bac Pro Commerce...
- ❖ Compétences et grand intérêt pour les langues étrangères, l'économie, le droit, la communication...
- ❖ Avoir l'accord d'une entreprise pour la signature d'un contrat d'apprentissage
- ❖ Avoir moins de 30 ans à la signature du contrat d'apprentissage

Commerce International

Objectifs

- ❖ Contribuer au **développement international** durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers.
- ❖ Prospecter à l'achat et à la vente, élaborer des offres, vendre et participer au processus de négociation. Optimiser des achats dans un contexte de mondialisation.
- ❖ Mettre en œuvre les **choix stratégiques**.
- ❖ Coordonner les opérations internationales entre les différentes fonctions de l'entreprises et /ou les partenaires extérieurs.
- ❖ Assurer une veille permanente sur les marchés étrangers.
- ❖ Assurer le suivi administratif et commercial des ventes et des achats, coordonner les services supports et les prestataires extérieurs.
- ❖ Travailler dans un contexte pluriculturel, maîtriser au moins deux langues dont l'anglais.
- ❖ Utiliser les technologies de l'information et de la communication.

D'abord assistant commercial, le titulaire de ce BTS peut prétendre, après quelques années d'expérience, à un emploi de commercial export, de chargé de mission à l'international, de chef de produit, d'acheteur international, de responsable de zone... Dans l'exercice de ses fonctions, il peut être amené à se déplacer fréquemment à l'étranger.

Contenus

- ❖ **Culture générale et expression**
- ❖ **Langues vivantes : Anglais, Chinois, Espagnol** (en fonction des demandes)
- ❖ **Environnement économique et juridique**
- ❖ **Informatique commerciale**
- ❖ **Prospection et suivi de clientèle**
- ❖ **Etude et veille des marchés étrangers**
- ❖ **Gestion des opérations d'import-export**
- ❖ **Négociation, vente**
- ❖ **TOEIC (Test of English for International Communication : listening and reading)**
- ❖ **Ecocitoyenneté**

